

Analiza

Piata Lacurilor si Vopselelor Romania 2010 – 2020

Editia a 10a | Septembrie 2014

InterBiz | research & consulting a imbunatatit si actualizat analiza "Piata Lacurilor si Vopselelor, Romania, 2010 – 2020".

Analiza este impartita in trei mari sub-sectoare:

- vopsele decorative: de interior, de exterior, tencuieli decorative, email-uri, lacuri
- acoperiri industriale: protectii anticorozive, vopsele pulberi, intumescente, protectii lemn, protectii marine, acoperiri ambalaje, altele
- vopsele auto: OEM si refinish

Aceasta analiza sectoriala, acum la a 10a editie, reflecta impactul evenimentelor economice si sociale recente si care sunt perspectivele de crestere ale Pietei de Lacuri, Vopsele si Tencuieli Decorative din Romania.

Raportul ofera o imagine clara, completa si concisa a pietei constructiilor, evidentiind factorii de influenta si tendintele din acest sector, preturile, trendurile, mediul concurential.



Raportul ofera raspunsuri clare unor intrebari esentiale:

- Cum** → a evoluat piata lacurilor si vopselelor, pe segmente
- Care** → a evoluat piata tencuielilor decorative polimerice
- Ce** → sunt factorii de influenta si analiza acestora
- Cat** → sunt principalii jucatori si analiza mediului concurential (incl. cote de piata pe segmente)
- potential de crestere are piata lacurilor si vopselelor din Romania
- proiecte vor sustine piata lacurilor si vopselelor in perioada 2014 – 2020
- va creste piata vopselelor pana in anul 2020 si de ce
- este piata vopselelor in UE si pozitionarea Romaniei

Termeni si Mentiiuni

- **Pret:** va rugam sa formulati o scurta cerere la adresa office@interbizgroup.ro
- **Limba:** RO si/sau EN
- **Structura informatiei:** text, tabel, grafic
- **Pagini:** 112
- **Format:** Adobe Acrobat
- **Cum se poate comanda:** prin eMail la adresa office@interbizgroup.ro
- **Termen de livrare:** 1 zi lucratoare de la confirmarea comenzii / in aceeasi zi, la cerere
- **Continuitate:** analiza este actualizata permanent

- ➔ colectarea datelor / desk research: institutii publice (statistici nationale, agentii, autoritati, ministere), companii implicate in sector, mass media
- ➔ procesarea datelor / biz intelligence: Informatiile culese sunt puse intr-o matrice si corelate. Previzunile sunt realizate avand la baza teoriile izocuantice.

Cuprins analiza "Piata Lacurilor si Vopselelor, Romania, 2010 - 2020" – Septembrie 2014

1. Sumar

2. Segmentarea pietei

3. Structura pietei

- 3.1. Diagrama structurii pietei
- 3.2. Canale de distributie
- 3.3. Competitori cheie

4. Analiza pietelor tinta

- 4.1. Fondul de locuinte, pe tipuri, structura, 2010 – 2013
- 4.2. Fondul de cladiri ne-rezidentiale, pe tipuri, 2010 – 2013
- 4.3. Tendinte in constructiile de locuinte
- 4.4. Industria prelucratoare, evolutii si tendinte pe sectoare

5. Piata lacurilor si vopselelor in Romania

- 5.1. Productia, pe tipuri de vopsele, volum si valoare, 2010 – 2013
- 5.2. Comertul exterior, pe tipuri de vopsele, volum si valoare, 2010 – 2013
 - 5.2.1. Importuri, pe tipuri de vopsele, volum si valoare, 2010 – 2013
 - 5.2.2. Exporturi, pe tipuri de vopsele, volum si valoare, 2010 – 2013
- 5.3. Consumul intern, pe tipuri de vopsele, volum si valoare, 2010 – 2013
 - Lacuri si vopsele, pe tipuri:
 - vopsele si lacuri in mediu apos, din care: acrilice/vinilice si altele
 - vopsele si lacuri in mediu ne-apos, din care: poliesterice si pe baza de alti polimeri acrilici/vinilici
 - alte lacuri si vopsele, din care: alte vopsele pe baza de alti polimeri sintetici (excl. poliesteri sau acrilii)
 - Tipuri de lacuri si vopsele, pe sectoare de aplicabilitate:
 - decorative, din care: vopsele lavabile interior, vopsele lavabile exterior, tencuieli decorative (pe tipuri), emailuri, lacuri
 - industriale, din care: acoperiri si protectii industriale (din care: anticorozive, pulberi, intumescente, altele), protectii lemn, protectii marine, acoperiri ambalaje
 - auto, din care: OEM si refinish
 - altele
- 5.4. Structura consumului de lacuri si vopsele pe produse , volum, 2013, pe urmatoarele tipuri
 - Vopsele decorative lavabile | pe destinatii: interior, exterior
 - Vopsele decorative lavabile | colorare: albe, colorate
 - Emailuri decorative: pentru lemn, pentru metal, pentru suprafete minerale, universale
 - Protectii anticorozive | dupa tip polimer: alchidice, acrilice, epoxidice, poliuretanic, poliureice, alte tipuri
 - Protectii anticorozive | aplicabilitate: grunduri, acoperiri lichide
 - Vopsele auto: OEM, re-finish

6. Mediul concurential

- 6.1. Principalii indicatori ai sectorului. Concentrarea pietei
- 6.2. Top 20 jucatori dupa cifra de afaceri, 2010 – 2014. Performante Potential la top (20 companii)
- 6.3. Mediul concurential / harta perceptuala prin metoda echilibrului de tip Cournot pentru 4 produse: vopsele decorative lavabile, tencuieli decorative, email-uri, lacuri. Hartile au doua axe, segmente (low, middle, high) si cota piata cu 9 cadrane
- 6.4. Cote de piata, volum si valoare, 2010 - 2013
 - Cote de piata ale principalilor jucatori, pe tipuri de lacuri si vopsele:
 - vopsele decorative lavabile
 - tencuieli decorative
 - email-uri
 - lacuri
 - protectii anticorozive

- vopsele pulberi
- protectii lemn (industriale)
- vopsele auto (refinish)

6.5. Prezentarea principalilor jucatori si strategii abordate (10 companii). Investitii greenfield.

6.6. Principalii competitori, pe lanturi valorice

6.7. Principalele probleme intampinate de firmele de lacuri si vopsele

7. Distributia

7.1. Sistemul national de distributie al lacurilor si vopselelor, 2010 - 2013

7.2. Structura vanzarilor, pe tipuri de lacuri si vopsele si pe canale de distributie, 2010 - 2013

7.3. Structura vanzarilor, pe categorii (high, middle, low), 2010 - 2013

7.4. Tendinte in retail si distributie

8. Influenta si tendinte

8.1. Oportunitati / bariere de crestere

8.2. Lucrarile de constructii – factori de influenta

8.2.1. Construirea de noi locuinte – tendinte

8.2.2. Conditiiile de creditare

8.2.3. Reabilitarea termica a blocurilor

8.2.4. Constructii rezidentiale – potential 2020

8.2.5. Constructii ne-rezidentiale – potential 2020

8.2.6. Constructii ingineresti – tendinte si potential

8.3. Industria prelucratoare, tendinte si potential, pe segmente

8.4. Energia, tendinte si potential

9. Previzionarea pietei lacurilor si vopselelor

9.1. Tendinte pe piata de lacuri si vopsele

9.2. Analizarea pietei pe termen mediu si lung. Cat ar trebui sa fie capacitatile de productie? Cat si pana cand va creste piata?

Analizarea punctului de maturitate.

9.3. Previzionarea pietei lacurilor si vopselelor, pe tipuri, volum si valoare, 2014 - 2020 (3 scenarii)

9.4. Tendinte in mediul concurential

9.5. Posibilitatea introducerii de produse noi pe piata

9.6. Identificarea potentialului de vanzari pe zone geografice. Justificari

10. Analiza strategica a pietei lacurilor si vopselelor (modelul Porter)

11. Piata vopselelor in UE, comparatie cu Romania

11.1. Sumar

11.2. Consumul de vopsele in UE, volum si valoare, 2010 - 2013

11.3. Structura pietei de lacuri si vopsele in UE / 2013

11.4. Trenduri

12. Concluzii

Pentru intrebari si detalii va rugam sa ne contactati!

Cu respect,

Adrian IORDACHE

Business Manager

Interbiz

research • consulting

“Electromagnetica Business Park”, 266-268 Calea Rahovei

Sector 5, 050912,

Bucuresti, Romania

M: +40 721 268 653

F: +40 21 423 11 30

eMail: Adrian.Iordache@interbizgroup.ro

www.interbizgroup.ro