

## Piata Laptelui si a Produselor Lactate, Romania, 2009 – 2016

Bucuresti, 2014, Februarie

InterBiz | research & consulting a imbunatatit si actualizat analiza “Piata Laptelui si Produselor Lactate, Romania, 2009 – 2016”.

Acest raport, acum la a 5<sup>a</sup> editie, reflecta impactul evenimentelor economico-sociale recente; cum recesiunea a afectat Piata Laptelui si Produselor Lactate din Romania si perspectivele acestui sector.

Raportul ofera o imagine clara, completa si concisa a pietei, evidentiind factorii de influenta si tendintele din sector, potentialul pietei, trendurile, mediul concurential.

Avand informatii permanent actualizate, raportul reprezinta un punct de referinta pentru toate entitatile implicate in acest sector.

Analiza este impartita in sapte mari sub-sectoare:

- Lapte pentru consum
- Smantana
- Produse lactate acidulate
- Branzeturi
- Lapte praf
- Unt
- Inghetata

In continuare, va propunem sa analizati utilitatea acestui raport in activitatea desfasurata.

## Metodologii utilizate

- ➔ colectarea datelor / desk research: institutii publice (statistici nationale, agentii, autoritati, ministere), companii implicate in sector, puncte de vanzare, mass media
- ➔ procesarea datelor / biz intelligence: Informatiile culese sunt puse intr-o matrice si corelate. Apoi excludem variantele improbabile si le pastram pe cele probabile si aducem informatiile in forma finala. Previziunile sunt realizate avand la baza teoriile izocuantice.

## Beneficii

- ➔ cunoasterea dimensiunilor reale ale pietei, pe segmente si sub-segmente;
- ➔ imagine obiectiva asupra tendintelor pietei;
- ➔ valorificarea oportunitatilor oferite de piata;
- ➔ adaptarea la mediul concurential si pregatirea strategiilor pe fondul modificarii acestuia;
- ➔ evidentierea elementelor strategice: factori de influenta, bariere de crestere, factori de succes, punctul de maturitate;
- ➔ optimizarea alocarii si utilizarii resurselor;
- ➔ instrument util in luarea deciziilor

## Termeni si Mentiiuni

- ➔ *Pret:* 1.100 € + TVA
- ➔ *Limba:* RO / EN
- ➔ *Structura informatiei:* text, tabel, grafic
- ➔ *Pagini:* >100
- ➔ *Format:* Adobe Acrobat
- ➔ *Termen de livrare:* o zi lucratoare dupa efectuarea platii
- ➔ *Continuitate:* analiza este actualizata permanent



Mai jos gasiti Cuprinsul acestei analize.

## Piata Laptelui si Produselor Lactate, Romania, 2009 - 2016

Februarie 2014, >100 pagini

### CUPRINS

#### 1. Sumar

#### 2. Date demografice

- 2.1. Structura populatiei, pe grupe de varsta, 2009 – 2012
- 2.2. Tendinte demografice
- 2.3. Cheltuielile populatiei, 2009 – 2012. Structura, tendinte, comportament consum.
- 2.4. Cheltuielile populatiei pentru lapte si produse lactate, volum si valoare, 2009 – 2012

#### 3. Piata Laptelui

- 3.1. Stocul de animale pentru lapte, pe tipuri, 2009 – 2012
- 3.2. Structura fermelor cu animale pentru lapte in Romania, 2009 – 2012
- 3.3. Productia de lapte, pe tipuri, pe judete, 2009 – 2012
- 3.4. Utilizarea laptelui materie prima, 2009 – 2012  
(cat se livreaza procesatorilor? cat este autoconsum? cat este livrat direct pe piata? cat este destinat productiei de produse lactate din ferme, pe tipuri de produse? cat este consum tehnologic?)
- 3.5. Productia de lapte si lactate bio

#### 4. Piata Produselor Lactate, 2009 - 2013

- 4.1. Segmentarea
- 4.2. Concentrarea geografica a industriei lactate
- 4.3. Politici de suport ale sectorului
- 4.4. Structura pietei
  - 4.4.1. Materii prime (baza de materii prime)
  - 4.4.2. Diagrama structurii pietei
  - 4.4.3. Competitori cheie
- 4.5. Calitate
- 4.6. Tendinte in ambalaje
- 4.7. Piata interna de produse lactate, 2009 - 2013

#### 4.7.1. Productia

Productia de produse lactate in unitatile industriale, pe produse si subproduse, volum si valoare, 2009-2013

Productia de produse lactate ecologice – evolutii si tendinte

#### 4.7.2. Importuri

Importurile de produse lactate, pe produse si subproduse, volum si valoare, 2009-2013

Provenienta importurilor

#### 4.7.3. Exporturi

Exporturile de produse lactate, pe produse si subproduse, volum si valoare, 2009-2013

Destinatia exporturilor

#### 4.8. Mediul concurential, 2009 - 2012

4.8.1. Capacitati de prelucrare si gradul de utilizare

4.8.2. Principalii indicatori ai sectorului, 2009 – 2012. Concentrarea pietei.

4.8.3. Top 30 producatori, 2009 – 2012 (inclusiv grupurile de firme).

4.8.4. Prezentarea principalilor competitori si strategii abordate.

4.8.5. Principalele probleme ale firmelor de produse lactate in aceasta perioada (rezultate cercetare Mai 2013)

4.8.6. Tendinte in mediul concurential

#### 4.9. Consumul de produse lactate ambalate

4.9.1. Consumul de produse lactate ambalate (tipuri: lapte de consum, smantana, lactate proaspete acidulate, branzeturi si cascaval, unt, lapte condensat, lapte praf, inghetata, altele)

- Consumul de produse lactate ambalate, pe sub-produse, volum si valoare, 2009-2013

- Cotele de piata ale competitorilor, valoare, 2009-2013

4.9.2. Consumul de lapte ambalat (tipuri: lapte proaspat/pasteurizat – gras, semi-degresat, degresat, lapte UHT)

- Consumul de lapte ambalat, pe tipuri, volum si valoare, 2009-2013

- Cotele de piata ale competitorilor, volum si valoare, 2009-2013

- Harta perceptuala a concurentei, pe marci, in functie de cota de piata si pret, 2013

4.9.3. Consumul de smantana

- Consumul de smantana, volum si valoare, 2009-2013

- Cotele de piata ale competitorilor, volum si valoare, 2009-2013

- Harta perceptuala a concurentei, pe marci, in functie de cota de piata si pret, 2013

4.9.4. Consumul de branzeturi (tipuri: cascaval, branza topita, branzeturi proaspete, telemea, alte tipuri)

- Consumul de branzeturi, pe tipuri, volum si valoare, 2009-2013

- Cotele de piata ale competitorilor, pe tipuri de branzeturi, 2009-2013

- Harta perceptuala a concurentei, pe produse, in functie de cota de piata si pret, 2013

4.9.5. Consumul de lactate proaspete acidulate (tipuri: iaurt natural, iaurt cu arome/fructe, iaurt de baut, alte lactate proaspete acidulate)

- Consumul de lactate proaspete acidulate, pe tipuri, volum si valoare, 2009-2013

- Cotele de piata ale competitorilor, pe tipuri de lactate acidulate, 2009-2013

- Harta perceptuala a concurentei, pe produse, in functie de cota de piata si pret, 2013

- Principalele arome si fructe folosite la iaurturile cu arome/fructe, 2009-2012

- Structura consumului de alte lactate proaspete, pe tipuri, volum, 2011-2012

4.9.6. Consumul de unt

- Consumul de unt, volum si valoare, 2009-2013

- Cotele de piata ale competitorilor, volum si valoare, 2009-2013

- Harta perceptuala a concurentei, pe marci, in functie de cota de piata si pret, 2013

4.9.7. Consumul de inghetata

- Consumul de inghetata, volum si valoare, 2009-2013

- Cotele de piata ale competitorilor, volum si valoare, 2009-2013

- Harta perceptuala a concurentei, pe marci, in functie de cota de piata si pret, 2013

#### 4.10. Consum si consumatori

4.10.1. Intensitatea consumului, pe produse si pe zone geografice, volum, 2012

4.10.2. Motivatii si obiceiuri de consum

4.10.3. Factori de influenta

### 5. Previzionarea pietei produselor lactate ambalate, 2013 - 2016

5.1. Tendinte pe termen mediu pe piata produselor lactate din perspectiva firmelor (rezultate cercetare Mai 2013)

5.2. Previzionarea pietei in 2013 si 2014 din perspectiva firmelor (rezultate cercetare Mai 2013)

5.3. Piata produselor lactate, pe produse si sub-produse, volum si valoare, 2013 - 2016

### 6. Analiza canalelor de vanzare

6.1. Retail-ul cu alimente in Romania, 2009 – 2013. Structura, tendinte.

6.2. Consumul de produse lactate, pe canale de vanzare, 2012

6.3. Tendinte in retail si tendinte ale marcilor private

### 7. Potential de crestere si oportunitati pe piata lactatelor in Romania. Punctul de maturitate.

7.1. Analiza potentialului de crestere in Romania si punctul de maturitate

7.2. Segmente de produse lactate cu potential mare de crestere din perspectiva firmelor (rezultate cercetare Mai 2013)

**8. Bariere de intrare / crestere a pietei.**

**9. Optiuni strategice pentru firmele din industria lactate**

**10. Analiza strategica a industriei lactate (modelul celor 5 forte) si lanturi valorice**

**11. Concluzii**

Pentru intrebari si detalii va rugam sa ne contactati!

**Cu respect,**

**Adrian IORDACHE**

Business Manager

InterBiz | research & consulting

“Electromagnetica Business Park”, 266-268 Calea Rahovei

Sector 5, 050912,

Bucuresti, Romania

M: +40.721.268.653

F: +40.21.423.11.30

eMail: [Adrian.lordache@interbizgroup.ro](mailto:Adrian.lordache@interbizgroup.ro)

[www.interbizgroup.ro](http://www.interbizgroup.ro)