

Analiza

Piata Materialelor de Zidarie Romania 2009 – 2017

Editia a 8a | Iunie 2014

InterBiz | research & consulting a imbunatatit si actualizat analiza "Piata Materialelor de Zidarie, Romania, 2009 – 2017".
Analiza este impartita in trei mari sub-sectoare:

- BCA
- Blocuri ceramice
- Altele (BCU, lemn, gips-carton etc)

Aceasta analiza sectoriala, acum la a opta editie, reflecta impactul evenimentelor economice si sociale recente, cum recesiunea a afectat Piata Materialelor de Zidarie din Romania si care sunt perspectivele de crestere.

Raportul ofera o imagine clara, completa si concisa a pietei constructiilor, evidentiind factorii de influenta si tendintele din acest sector, preturile, trendurile, mediul concurential.



Raportul ofera raspunsuri clare unor intrebari esentiale:

- Cum** → a evoluat piata materialelor de zidarie, pe segmente
→ a evoluat comertul exterior / intracomunitar
- Care** → sunt factorii de influenta si analiza acestora
→ sunt principalii jucatori si analiza mediului concurential
- Ce** → potential de crestere are piata materialelor de zidarie din Romania pe segmente
→ proiecte vor sustine piata materialelor de zidarie in perioada 2014 – 2017
- Cat** → va creste piata materialelor de zidarie pana in anul 2017 si de ce
→ este piata materialelor de zidarie in UE si pozitionarea Romaniei

Termeni si Mentuni

- **Pret:** va rugam sa formulati o scurta cerere la adresa office@interbizgroup.ro
- **Limba:** RO si/sau EN
- **Structura informatiei:** text, tabel, grafic
- **Pagini:** 51
- **Format:** Adobe Acrobat
- **Cum se poate comanda:** prin eMail la adresa office@interbizgroup.ro
- **Termen de livrare:** 1 zi lucratoare de la confirmarea comenzii / in aceeași zi, la cerere
- **Continuitate:** analiza este actualizata permanent

- colectarea datelor / desk research: institutii publice (statistici nationale, agentii, autoritati, ministere), companii implicate in sector, mass media
- procesarea datelor / biz intelligence: Informatiile culese sunt puse intr-o matrice si corelate. Previziunile sunt realizate avand la baza teoriile izocuantice.

Cuprins analiza "Piata Materialelor de Zidarie, Romania, 2009 - 2017" – Iunie 2014

1. Sumar

2. Stocul imobiliar al Romaniei

- 2.1. Stocul de locuinte, pe tipuri, pe regiuni si pe medii de rezidenta, 2009 – 2013
 - 2.1.1. Locuinte, pe tipuri de materiale de constructii, 2009 – 2013
 - 2.1.2. Locuinte, dupa suprafata locuibila, anul construirii imobilului, 2009 – 2013
 - 2.1.3. Caracteristicile locuintelor, in functie de dependinte, 2009 – 2013
- 2.2. Stocul de cladiri nerezidentiale, 2009 – 2013

3. Date generale

- 3.1. Evolutia pietei materialelor minerale de constructii, valoare, 2009 – 2013. Tendinte 2017.
- 3.2. Evolutia pietei materialelor de zidarie, pe tipuri, valoare, 2009 – 2013
- 3.3. Utilizarea materialelor de zidarie la constructia de cladiri si imprejmuiri, pe tipuri, 2009 – 2013

4. Evolutia pietei materialelor de zidarie, 2009 – 2013

- 4.1. Productia de materiale de zidarie, pe tipuri, volum si valoare, 2009 – 2013
- 4.2. Importurile de materiale de zidarie, pe tipuri, volum si valoare, 2009 – 2013
- 4.3. Exporturile de materiale de zidarie, pe tipuri, volum si valoare, 2009 – 2013
- 4.4. Consumul intern de materiale de zidarie, pe tipuri, volum si valoare, 2009 – 2013
- 4.5. Consumul de blocurile ceramice si BCA, pe destinatii, volum, 2013
- 4.6. Structura consumului de materiale la pereti exteriori, volum, 2010 – 2013
- 4.7. Structura consumului de materiale la pereti interiori, volum, 2010 – 2013

5. Distributia

- 5.1. Sistemul de distributie de materiale de constructii, 2009 – 2013
- 5.2. Vanzarile de materiale de zidarie, pe tipuri de materiale si pe tipuri de canale, 2009 – 2013

6. Mediul concurential

- 6.1. Principalii indicatori ai sectorului, 2009 – 2013
- 6.2. Top 10 competitori, in functie de vanzari, 2009 – 2013
 - 6.2.1. BCA
 - 6.2.2. Caramizi si blocuri ceramice
- 6.3. Cote de piata, volum si valoare, 2009 – 2013
 - 6.3.1. BCA
 - 6.3.2. Caramizi si blocuri ceramice
- 6.4. Prezentarea principalilor competitori si strategii abordate
 - 6.4.1. BCA
 - 6.4.2. Caramizi si blocuri ceramice

7. Influenta si tendinte

- 7.1. Factori de influenta
- 7.2. Tendinte privind consumul si utilizarea materialelor de zidarie
- 7.3. Tendinte in mediul concurential
- 7.4. Tendinte in sistemul de distributie

8. Analizarea potentialului de dezvoltare al pietei

9. Previziuni, 2014 – 2017

9.1. Consumul intern de materiale de zidarie, pe tipuri, volum si valoare, 2014 – 2017

10. Analiza strategica a pietei, dupa modelul Porter

11. Piata materialelor de zidarie in UE. Evolutii 2009-2012. Influenta si Tendinte.

12. Concluzii

Pentru intrebari si detalii va rugam sa ne contactati!

Cu respect,

Adrian IORDACHE
Business Manager



“Electromagnetica Business Park”, 266-268 Calea Rahovei
Sector 5, 050912,
Bucuresti, Romania

M: +40 721 268 653

F: +40 21 423 11 30

eMail: Adrian.lordache@interbizgroup.ro

www.interbizgroup.ro