

Piata Materialelor de Zidarie, Romania, 2008 – 2016

Bucuresti, 2013, Mai

InterBiz | research & consulting a imbunatatit si actualizat analiza “Piata Materialelor de Zidarie, Romania, 2008 – 2016”.

Acest raport, acum la a 7^a editie, reflecta impactul evenimentelor economico-sociale recente; cum recesiunea a afectat Piata Materialelor de Zidarie din Romania si perspectivele acestui sector.

Raportul ofera o imagine clara, completa si concisa a pietei, evidentiind factorii de influenta si tendintele din sector, potentialul pietei, trendurile, mediul concurential.

Avand informatii permanent actualizate, raportul reprezinta un punct de referinta pentru toate entitatile implicate in acest sector.

Analiza este impartita in doua mari sub-sectoare:

- ➔ BCA
- ➔ Blocuri ceramice

In continuare, va propunem sa analizati utilitatea acestui raport in activitatea desfasurata.

Metodologii utilizate

- ➔ colectarea datelor / desk research: institutii publice (statistici nationale, agentii, autoritati, ministere), companii implicate in sector, mass media
- ➔ procesarea datelor / biz intelligence: Informatiile culese sunt puse intr-o matrice si corelate. Apoi excludem variantele improbabile si le pastram pe cele probabile si aducem informatiile in forma finala. Previziunile sunt realizate avand la baza teoriile izocuantice.



Beneficii

- ➔ cunoasterea dimensiunilor reale ale pietei, pe sectoare si sub-sectoare;
- ➔ imagine obiectiva asupra tendintelor pietei;
- ➔ valorificarea oportunitatilor oferite de piata;
- ➔ adaptarea la mediul concurential si pregatirea strategiilor pe fondul modificarii acestuia;
- ➔ evidentierea elementelor strategice: factori de influenta, bariere de crestere, factori de succes, punctul de maturitate;
- ➔ optimizarea alocarii si utilizarii resurselor;
- ➔ instrument util in luarea deciziilor

Termeni si Mentiiuni

- ➔ *Pret:* la cerere
- ➔ *Limba:* RO / EN
- ➔ *Structura informatiei:* text, tabel, grafic
- ➔ *Pagini:* 76
- ➔ *Format:* Adobe Acrobat
- ➔ *Modalitate achizitie raport:* semnare contract (draft contract InterBiz)
- ➔ *Termen de livrare:* o zi lucratoare de la semnarea contractului
- ➔ *Continuitate:* analiza este actualizata permanent

Mai jos gasiti Cuprinsul acestei analize.

Piata Materialelor de Zidarie, Romania, 2008 - 2016

Mai 2013, 76 pagini

1. Sumar

2. Stocul imobiliar al Romaniei

- 2.1. Stocul de locuinte, pe tipuri si pe medii de rezidenta, 2008 – 2012
 - 2.1.1. Locuinte, pe tipuri de materiale de constructii, 2007 – 2011
 - 2.1.2. Locuinte, dupa suprafata locuibila si ocupata, 2007 – 2011
 - 2.1.3. Caracteristicile locuintelor, in functie de dependinte, 2007 – 2011
- 2.2. Stocul de cladiri nerezidentiale, 2008 – 2012
- 2.3. Tranzactii imobiliare, 2008 - 2012

3. Date generale

- 3.1. Evolutia pietei constructiilor, pe tipuri si categorii, valoare, 2008 – 2012
- 3.2. Constructiile de cladiri, pe tipuri, 2008 – 2012
- 3.3. Reparatii si renovari, 2008 – 2012
- 3.4. Piata materialelor de constructii, 2008 – 2012
- 3.5. Evolutia pietei materialelor de zidarie, pe tipuri, valoare, 2008 – 2012
- 3.6. Utilizarea materialelor de zidarie la constructia de cladiri si imprejmui, pe tipuri, 2008 – 2012

4. Evolutia pietei materialelor de zidarie, 2008 – 2012

- 4.1. Productia de materiale de zidarie, pe tipuri, volum si valoare, 2008 – 2012
- 4.2. Importurile de materiale de zidarie, pe tipuri, volum si valoare, 2008 – 2012
- 4.3. Exporturile de materiale de zidarie, pe tipuri, volum si valoare, 2008 – 2012
- 4.4. Consumul intern de materiale de zidarie, pe tipuri, volum si valoare, 2008 – 2012

5. Distributia

- 5.1. Sistemul de distributie al materialelor de constructii, 2008 - 2012
- 5.2. Vanzarile de materiale de zidarie, pe tipuri de materiale si pe tipuri de canale, volum, 2008 – 2012

6. Mediul concurential

- 6.1. Principalii indicatori ai sectorului, 2008 - 2012
- 6.2. Top 10 competitori, dupa cifra de afaceri, 2008 – 2012
 - 6.2.1. BCA
 - 6.2.2. Caramizi si blocuri ceramice
- 6.3. Cote de piata, volum si valoare, 2008 – 2012
 - 6.3.1. BCA
 - 6.3.2. Caramizi si blocuri ceramice
- 6.4. Harta perceptuala a concurentei, in functie de pret mediu si cota de piata
 - 6.4.1. BCA
 - 6.4.2. Caramizi si blocuri ceramice
- 6.5. Prezentarea principalilor competitori si strategii abordate
 - 6.5.1. BCA
 - 6.5.2. Caramizi si blocuri ceramice

7. Analizarea pietelor adiacente si substituyente

- 7.1. Evolutia pietei materialelor utilizate la constructia peretilor interiori, volum, 2008 – 2012
(BCA, caramizi argila, caramizi sticla, placi gips-carton, OSB)
- 7.2. Evolutia pietei termoizolatiilor, volum, 2008 – 2012
(EPS, XPS, vata de sticla, vata bazaltica, panouri sandwich)
- 7.3. Evolutia pietei mortarelor uscate pentru zidarie si a liantilor din ciment, volum, 2008 - 2012

8. Influenta si tendinte

- 8.1. Constructii de locuinte. Potential si tendinte.
- 8.2. Creditarea. Tendinte si analiza regionala
- 8.3. Constructii ne-rezidentiale. Potential si tendinte.
- 8.4. Factori de influenta
 - Preturi
 - Tehnologii
 - Calitate
- 8.5. Tendinte privind consumul si utilizarea materialelor de zidarie
(BCA, caramizi si blocuri ceramice, BCU, panouri beton, lemn, chirpici si similare, altele)
- 8.6. Tendinte in mediul concurential
- 8.7. Tendinte in sistemul de distributie

9. Previzionarea pietei

- 9.1. Analizarea potentialului de dezvoltare al pietei / punctul de maturitate
- 9.2. Factori de influenta
- 9.3. Consumul intern de materiale de zidarie, pe tipuri, volum si valoare, 2012 – 2016

10. Analiza strategica a pietei (5 forte)

11. Consumul de materiale de zidarie in UE, pe tari, 2008 - 2011. Pozitionarea Romaniei. Tendinte.

12. Concluzii

Pentru intrebari si detalii va rugam sa ne contactati!

Cu respect,

Adrian IORDACHE

Business Manager

M: +40.721.268.653

eMail: Adrian.lordache@interbizgroup.ro

Interbiz
research • consulting

“Electromagnetica Business Park”, 266-268 Calea Rahovei

Sector 5, 050912,

Bucuresti, Romania

T: +40.728.268.262

F: +40.21.423.11.30

eMail: office@interbizgroup.ro

www.interbizgroup.ro