

Piata Lacurilor si Vopselelor, Romania, 2005 – 2020

Bucuresti, 2011, August

InterBiz | research & consulting a imbunatatit si actualizat analiza "Piata Lacurilor si Vopselelor, Romania, 2005 – 2020".

Acest raport, acum la a sasea editie, reflecta impactul evenimentelor economico-sociale recente si cum recesiunea a afectat Piata Lacurilor si Vopselelor din Romania.

Raportul ofera o imagine clara, completa si concisa a pietei, evidentiind factorii de influenta si tendintele din sector, potentialul pietei, trendurile, mediul concurential.

Avand informatii permanent actualizate, raportul reprezinta un punct de referinta pentru toate entitatile implicate in acest sector.

Analiza este impartita in trei sub-sectoare mari:

- ➔ **vopsele decorative:** de interior, de exterior, tencuieli decorative, email-uri, lacuri
- ➔ **acoperiri industriale:** protectii anticorozive, vopsele pulberi, anti-foc, protectii lemn, protectii marine, acoperiri ambalaje, altele
- ➔ **vopsele auto:** OEM si refinish

In continuare, va propunem sa analizati utilitatea acestui raport in activitatea desfasurata.

Selectie clienti InterBiz:



Metodologii utilizate

- ➔ colectarea datelor / desk research: institutii publice (statistici nationale, agentii, autoritati, ministere), companii implicate in sector, mass media
- ➔ procesarea datelor / biz intelligence: Informatiile culese sunt puse intr-o matrice si corelate. Apoi excludem variantele improbabile si le pastram pe cele probabile si aducem informatiile in forma finala. Previziunile sunt realizate avand la baza teoriile izocuantice.



Beneficii

- ➔ cunoasterea dimensiunilor reale ale pietei, pe sectoare si sub-sectoare;
- ➔ imagine obiectiva asupra tendintelor pietei;
- ➔ valorificarea oportunitatilor oferite de piata;
- ➔ adaptarea la mediul concurential si pregatirea strategiilor pe fondul modificarii acestuia;
- ➔ evidentierea elementelor strategice: factori de influenta, bariere de crestere, factori de succes, punctul de maturitate;
- ➔ optimizarea alocarii si utilizarii resurselor;
- ➔ instrument util in luarea deciziilor

Termeni si Mentii

- ➔ Pret: 1 650 € + TVA
- ➔ Limba: RO / EN
- ➔ Structura informatiei: text, tabel, grafic
- ➔ Pagini: 121
- ➔ Format: Adobe Acrobat
- ➔ Termen de livrare: 1 zi lucratoare de la confirmarea platii / in aceeasi zi, la cerere
- ➔ Continuitate: analiza este actualizata permanent

Mai jos gasiti Cuprinsul acestei analize.

1. Sumar

2. Segmentarea pietei

3. Structura pietei

3.1. Diagrama structurii pietei

3.2. Canale de distributie

3.3. Competitori cheie

4. Analiza pietelor tinta

4.1. Fondul de locuinte, pe tipuri, structura, 2005 - 2010

4.2. Fondul de cladiri ne-rezidentiale, pe tipuri, 2005 - 2010

4.3. Tendinte in constructiile de locuinte

4.4. Industria prelucratoare, evolutii si tendinte pe sectoare

5. Piata lacurilor si vopselelor in Romania

5.1. Productia, pe tipuri de vopsele, volum si valoare, 2005- 2010

5.2. Comertul exterior, pe tipuri de vopsele, volum si valoare, 2005- 2010

5.2.1. Importuri, pe tipuri de vopsele, volum si valoare, 2005- 2010

5.2.2. Exporturi, pe tipuri de vopsele, volum si valoare, 2005- 2010

5.3. Consumul intern, pe tipuri de vopsele, volum si valoare, 2005- 2010

Lacuri si vopsele, pe tipuri:

- vopsele si lacuri in mediu apos, din care: acrilice/vinilice si altele

- vopsele si lacuri in mediu ne-apos, din care: poliesterice si pe baza de alti polimeri acrilici/vinilici

- alte lacuri si vopsele, din care: alte vopsele pe baza de alti polimeri sintetici (excl. poliesteri sau acrilici)

Tipuri de lacuri si vopsele, pe sectoare de aplicabilitate:

- decorative, din care: vopsele lavabile interior, vopsele lavabile exterior, tencuieli decorative (pe tipuri), emailuri, lacuri

- industriale, din care: acoperiri si protectii industriale (din care: anticorozive, pulberi, intumescente, altele), protectii lemn, protectii marine, acoperiri ambalaje

- auto, din care: OEM si refinish

- altele

6. Mediul concurential

6.1. Principalii indicatori ai sectorului. Concentrarea pietei

6.2. Top 20 jucatori dupa cifra de afaceri, 2005 - 2011e. Performante

Potential la top (20 companii)

6.3. Mediul concurential / harta perceptuala prin metoda echilibrului de tip Cournot pentru 4 produse: vopsele decorative lavabile, tencuieli decorative, email-uri, lacuri. Hartile au doua axe, segmente (low, middle, high) si cota piata cu 9 cadrane (rezultate cercetare Iul - Sept. 2010)

6.4. Cote de piata, volum si valoare, 2005 - 2010

Cote de piata ale principalilor jucatori, pe tipuri de lacuri si vopsele:

- vopsele decorative lavabile
- tencuieli decorative
- email-uri*
- lacuri*
- protectii anticorozive*
- vopsele pulberi*
- protectii lemn (industriale)*
- vopsele auto

* cote de piata 2008 - 2010

6.5. Prezentarea principalilor jucatori si strategii abordate (14 companii). Investitii greenfield.

6.6. Principalii competitori, pe lanturi valorice

6.7. Principalele probleme intampinate de firmele de lacuri si vopsele (rezultate cercetare Iul Sept 2010)

7. Distributia

7.1. Sistemul national de distributie al lacurilor si vopselelor, 2005 - 2010

7.2. Structura vanzarilor, pe tipuri de lacuri si vopsele si pe canale de distributie, 2008 - 2010

7.3. Structura vanzarilor, pe categorii (high, middle, low), 2008 - 2010

7.4. Tendinte in retail si distributie

8. Influenta si tendinte

8.1. Oportunitati / bariere de crestere

8.2. Lucrarile de constructii - factori de influenta

- 8.2.1. Construirea de noi locuinte - tendinte
- 8.2.2. Conditiiile de creditare
- 8.2.3. Reabilitarea termica a blocurilor, 2008 - 2013
- 8.2.4. Constructii rezidentiale - potential 2020
- 8.2.5. Constructii ne-rezidentiale - potential 2020
- 8.2.6. Constructii ingineresti - tendinte si potential
- 8.3. Industria prelucratoare, tendinte si potential, pe segmente
- 8.4. Energia, tendinte si potential

9. Previzionarea pietei lacurilor si vopselelor

- 9.1. Tendinte in industria de lacuri si vopsele
- 9.2. Analizarea pietei pe termen mediu si lung. Cat ar trebui sa fie capacitatile de productie? Cat si pana cand va creste piata? Analizarea punctului de maturitate.
- 9.3. Previzionarea pietei lacurilor si vopselelor
 - 9.3.1. Previzionarea pietei in 2011 din perspectiva firmelor de pe piata (rezultate cercetare Iul - Sept. 2010)
 - 9.3.2. Previzionarea pietei lacurilor si vopselelor, pe tipuri, volum si valoare, 2011 - 2015. Tendinte 2020 (3 scenarii)
- 9.4. Tendinte in mediul concurential + rezultate cercetare Iul - Sept 2010
- 9.5. Posibilitatea introducerii de produse noi pe piata + rezultate cercetare Iul - Sept 2010
- 9.6. Identificarea potentialului de vanzari pe zone geografice. Justificari

10. Analiza strategica a pietei lacurilor si vopselelor (modelul Porter)

11. Piata vopselelor in UE 27, comparatie cu Romania

- 11.1. Sumar
- 11.2. Consumul de vopsele in UE, pe tari, volum si valoare, 2005 - 2010
- 11.3. Structura pietei de lacuri si vopsele in UE / 2010
- 11.4. Trenduri

12. Concluzii

Pentru intrebari si detalii va rugam sa ne contactati!

Cu respect,

Adrian IORDACHE
Business Manager

InterBiz | research & consulting
"Electromagnetica Business Park", 266-268 Calea Rahovei
Sector 5, 050912,
Bucuresti, Romania
M: +40.721.268.653
F: +40.21.423.11.30
eMail: Adrian.lordache@interbizgroup.ro
www.interbizgroup.ro