

Piata Constructiilor Romania 2009 – 2020

Editia a 10a | Martie 2014

InterBiz | research & consulting a imbunatatit si actualizat analiza "Piata Constructiilor, Romania, 2009 – 2020". Analiza este impartita in 3 mari sub-sectoare:

- constructii rezidentiale
- constructii ne-rezidentiale
- inginerie civila

Aceasta analiza sectoriala, acum la a zecea editie, reflecta impactul evenimentelor economice si sociale recente, cum recesiunea a afectat Piata Constructiilor din Romania si care sunt perspectivele de crestere.

Raportul ofera o imagine clara, completa si concisa a pietei constructiilor, evidentiind factorii de influenta si tendintele din acest sector, preturile, trendurile, mediul concurential.

Raportul ofera raspunsuri clare unor intrebari esentiale:

Cum
Care
Ce
Cat

- a evoluat piata constructiilor, pe segmente si factorii de influenta ai acesteia
- au evoluat principalele grupe de materiale de constructii si preturile acestora
- sunt factorii de influenta si analiza acestora
- sunt principalii jucatori si analiza mediului concurential
- potential de crestere are piata constructiilor din Romania pe segmente
- proiecte vor sustine piata constructiilor in perioada 2014 – 2020
- va creste piata pe segmente pana in anul 2020 si de ce
- este piata constructiilor in UE 28 si pozitionarea Romaniei



→ Pret:	la cerere
→ Limba:	RO / EN
→ Structura informatiei:	text, tabel, grafic
→ Pagini:	122
→ Format:	Adobe Acrobat
→ Cum se poate comanda:	prin eMail la adresa Adrian.lordache@interbizgroup.ro . Dupa cererea transmisa pe mail se emite factura proforma
→ Termen de livrare:	1 zi lucratoare de la confirmarea platii / in aceeasi zi, la cerere
→ Continuitate:	analiza este actualizata permanent

Scurt Sumar

Importanta sectorului in economia Romaniei

In anul 2013 piata constructiilor a scazut cu 3% fata de 2012 pana la 16,1 mld €, din care Valoarea Adaugata Bruta (VAB) a fost de 11,3 mld €. Ponderea constructiilor in formarea PIB a fost de 7,9% in anul 2013, dar in 2014 va creste la 8,1%. Analiza InterBiz releva potentialul extrem de mare de crestere al sectorului constructiilor. Pentru a ajunge la nivelul mediu al UE Romania are nevoie de investitii in constructii de cladiri si inginerie civila in valoare de ~150 mld €.

Constructii rezidentiale

In Romania fondul de locuinte este foarte vechi, ~60% fiind construite inainte de anul 1977. In conditiile in care preturile locuintelor sunt inca inaccesibile majoritatii populatiei, acest sector va inregistra cresteri mai mari pe segmentul renovarilor vechilor locuinte sau construirea unei case unifamiliale, de obicei in regie proprie.

Constructii ne-rezidentiale

Romania este mult in urma altor tari din regiune in privinta stocului de cladiri ne-rezidentiale (spatii comerciale, logistice, industriale, hoteluri), deci exista un potential mare de dezvoltare. Pana acum s-au construit cladiri in locatii fara perspectiva, fara a studia necesitatile pietei si puterea de cumparare sustenabila, motiv pentru care s-au re-gandit mai multe proiecte. Stocul de spatii logistice raportate la numarul locuitorilor in Romania este la mai putin de jumatate fata de alte tari din regiune precum Ungaria, Cehia, Polonia. Lanturile de magazine vor deschide in continuare noi unitati, dar intr-un ritm mai lent decat pana in prezent.

Constructii ingineresti

Pentru a ajunge la nivelul mediu actual la UE, Romania ar trebui sa aiba ~3.900 km de autostrada, adica cu 3.250 km mai mult fata de prezent. Pe de alta parte, pentru a fi la nivelul mediu al UE in Romania ar trebui sa se electrifice si implicit sa se modernizeze ~1.600 km de cale ferata, dar densitatea de linii feroviare este optima. In privinta utilitatilor, pana in anul 2018 in Romania trebuie sa se construiasca infrastructura de apa si canalizare in conformitate cu directivele europene in domeniul apelor, necesarul de investitii fiind estimat la ~15 mld. €.

Metodologii utilizate in realizarea analizei

- colectarea datelor / desk research: institutii publice (statistici nationale, agentii, autoritati, ministere), companii implicate in sector, mass media
- procesarea datelor / biz intelligence: Informatiile culese sunt puse intr-o matrice si corelate. Previziunile pe 3 scenarii sunt realizate avand la baza teoriile izocuantice.

1. Sumar

2. Infrastructura si cladiri

- 2.1. Stocul de locuinte, pe tipuri, 2013
- 2.2. Stocul de cladiri nerezidentiale, pe tipuri, 2013
- 2.3. Infrastructura, pe tipuri, 2013
- 2.4. Retelele de utilitati, pe tipuri, 2013
- 2.5. Suprafata construita pe segmentul rezidential, 2009 – 2013
- 2.6. Suprafata construita pe segmentul ne-rezidential, 2009 – 2013

3. Piata materialelor de constructii

- 3.1. Piata principalelor materiale minerale de constructii, 2009 – 2013
- 3.2. Piata principalelor materiale metalice de constructii, 2009 – 2013
- 3.3. Piata principalelor materiale chimice de constructii, 2009 – 2013

4. Evolutia pietei constructiilor, 2009 - 2013

- 4.1. Segmentare
- 4.2. Pozitionarea in ansamblul economiei
- 4.3. Evolutia lucrarilor de constructii, in regie proprie si antrepriza, pe tipuri de lucrari, pe tipuri de constructii, 2009 – 2013
- 4.4. Evolutia constructiilor in antrepriza, 2009 – 2013
 - 4.4.1. Rezidentiale, pe tipuri de cladiri si pe tipuri de lucrari, 2009 – 2013
 - 4.4.2. Nerezidentiale, pe tipuri de cladiri si pe tipuri de lucrari, 2009 – 2013
 - 4.4.3. Infrastructura de transport, pe destinatii si pe tipuri de lucrari, 2009 – 2013
 - 4.4.4. Utilitati, pe destinatii si pe tipuri de lucrari, 2009 – 2013
 - 4.4.5. Alte lucrari de inginerie civila, pe destinatii si pe tipuri de lucrari, 2009 – 2013
- 4.5. Dezvoltarea regionala a pietei constructiilor

5. Mediul concurential

- 5.1. Principalii indicatori ai mediului concurential, 2009 – 2012
- 5.2. Structura mediului concurential, dupa marimea firmelor, 2009 – 2012
- 5.3. Top 30 grupuri de firme, dupa cifra de afaceri, 2009 – 2013
- 5.4. Prezentarea principalilor competitori si strategii abordate

6. Forta de munca, 2009 – 2013. Structura, tendinte si comentarii.

7. Factori de influenta

- 7.1. Integrarea in Uniunea Europeana. Influenta asupra pietei constructiilor in perioada 2014 - 2020.
- 7.2. Lucrarile de constructii – factori de influenta
 - 7.2.1. Cererea de noi locuinte – tendinte. Autorizatii de construire locuinte, pe tipuri, 2009 - 2013
 - 7.2.2. Conditii de creditare
 - 7.2.3. Cererea de cladiri ne-rezidentiale. Autorizatii de construire cladiri ne-rezidentiale, pe tipuri, 2009 - 2013
 - 7.2.4. Programe guvernamentale
- 7.3. Preturile materialelor si lucrarilor de constructii, 2009 – 2013. Tendinte.
- 7.4. Bariere de crestere
- 7.5. Oportunitati de dezvoltare

8. Previzionarea pietei constructiilor, 2014 - 2020

- 8.1. Potentialul pietei. Analizarea pietei pe termen mediu si lung. Punctul de maturitate.
 - 8.1.1. Constructiile rezidentiale, 2014 - 2020. Proiecte si dezvoltare regionala.
 - Tendinte autorizatii de construire 2014 - 2020
 - 8.1.2. Constructiile nerezidentiale, 2014 - 2020. Proiecte si dezvoltare regionala
 - Centre comerciale
 - Dezvoltarea retailului. Tendinte autorizatii de construire 2014 - 2020
 - Centre logistice si industriale
 - Cladiri de birouri. Tendinte autorizatii de construire 2014 - 2020
 - Industria ospitalitatii. Tendinte autorizatii de construire 2014 - 2020
 - Institutionale
 - Altele

- 8.1.3. Infrastructura, 2014 - 2020. Proiecte regionale
- 8.1.4. Utilitati, 2014 - 2020. Proiecte regionale
- 8.3. Previzionarea pietei, pe categorii de constructii, 2014 - 2020
 - 8.3.1. Rezidentiale, pe tipuri de cladiri, 2014 - 2020
 - 8.3.2. Ne-rezidentiale, pe tipuri de cladiri, 2014 - 2020
 - 8.3.3. Infrastructura, pe destinatii, 2014 - 2020
 - 8.3.4. Utilitati, pe destinatii, 2014 – 2020
 - 8.3.5. Alte lucrari de inginerie civila, pe destinatii, 2014 – 2020

9. Piata constructiilor in Uniunea Europeana (pozitionarea Romaniei), 2011 - 2013

10. Analiza strategica a pietei constructiilor. Schematizare.

11. Concluzii

Anexe:

- A. Top 30 firme, dupa cifra de afaceri, pe total si pe tipuri de lucrari, 2009 – 2012
- B. Mediul concurential pe judete. Top 5 firme de constructii, pe tipuri de lucrari, 2009 – 2012 (420 firme)
- C. Principalii furnizori de materiale de constructii, pe tipuri de materiale

Pentru intrebari si detalii va rugam sa ne contactati!

Cu respect,

Adrian IORDACHE
Business Manager

Interbiz
research ♦ consulting

“Electromagnetica Business Park”, 266-268 Calea Rahovei
Sector 5, 050912,
Bucuresti, Romania

M: +40 721 268 653

F: +40 21 423 11 30

eMail: Adrian.lordache@interbizgroup.ro

www.interbizgroup.ro