

Piata Constructiilor, Romania, 2004 – 2014. Tendinte 2020

Bucuresti, 2011, August

InterBiz | research & consulting a imbunatatit si actualizat analiza “Piata Constructiilor, Romania, 2004 – 2014. Tendinte 2020”.

Acest raport foarte important, acum la a saptea editie, reflecta impactul evenimentelor economice recente si cum recesiunea a afectat Piata Constructiilor din Romania.

Raportul ofera o imagine clara, completa si concisa a pietei, evidentiind factorii de influenta si tendintele din sectorul constructiilor, preturile, trendurile, mediul concurential.

Avand informatii permanent actualizate, raportul reprezinta un punct de referinta pentru toate entitatile implicate in acest sector.

Analiza este impartita in 3 mari sub-sectoare:

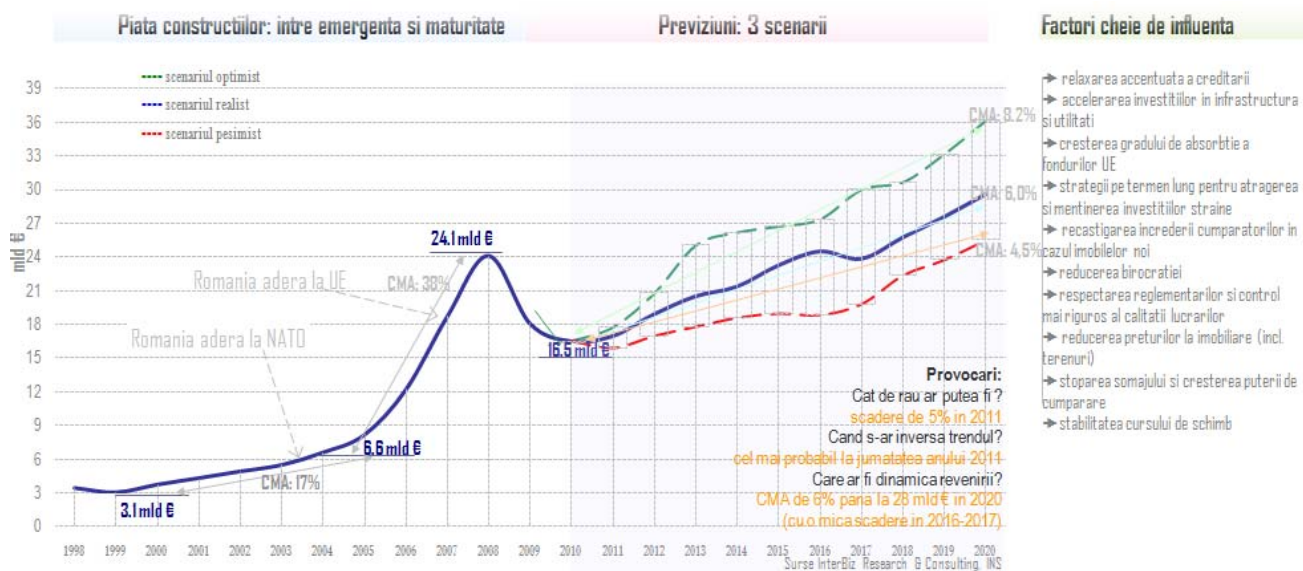
- ➔ rezidential
- ➔ ne-rezidential
- ➔ inginerie

Sumar

Piata Constructiilor, Romania, 2004 – 2014. Tendinte 2020 | Aug. 2010, Bucuresti

Importanta sectorului in economia Romaniei

In anul 2010 piata constructiilor a scazut cu 9% fata de 2009, pana la 16,5 mld €, din care Valoarea Adaugata Bruta (VAB) a fost de 10,8 mld € iar piata materialelor de constructii a fost de 5,3 mld €. Ponderea constructiilor in formarea PIB a fost de 8,8% in anul 2010, dar in 2011 va scadea la 8%. Din total, cea mai mare pondere au detinut-o lucrarile la infrastructuri de transport si utilitati – 33%, urmate de constructii ne-rezidentiale – 28% si constructii rezidentiale – 28%.



Constructii rezidentiale

In Romania fondul de locuinte este foarte vechi, ~60% din total fiind construite inainte de anul 1977. In conditiile in care durata de viata normala a unui imobil este de 50 de ani, putem afirma ca in anul 2010 in Romania ~2,7 mil. locuinte au durata de viata depasita si sunt expuse unor degradari accelerate. In conditiile in care preturile raman inca mari populatia se va orienta catre renovarea vechilor locuinte sau construirea unei case, de obicei in regie proprie.

Constructii ne-rezidentiale

Romania este mult in urma altor tari din regiune in privinta stocului de cladiri ne-rezidentiale (spatii comerciale, logistice, industriale, hoteluri), deci exista un potential mare de dezvoltare. Pana acum s-au construit cladiri in locatii fara perspectiva, fara a studia necesitatile pietei si puterea de cumparare sustenabila, motiv pentru care se vor re-gandi mai multe proiecte. Spatiile industriale/logistice vor fi in continuare la cautare pentru ca, in primul rand, mai sunt facilitati ce trebuie mutate din interiorul oraselor. Lanturile de magazine vor deschide in continuare noi locatii, dar intr-un ritm mai lent.

Constructii ingineresti

Pentru a ajunge la nivelul mediu actual la UE, Romania ar trebui sa aiba ~3.600 km de autostrada, adica cu 3.300 km mai mult fata de prezent. Pe de alta parte, pentru a fi la nivelul mediu al UE in Romania ar trebui sa se electrifice si implicit sa se modernizeze ~1.600 km de cale ferata, dar densitatea de linii feroviare este optima. In privinta utilitatilor, pana in anul 2018 in Romania trebuie sa se construiasca infrastructura de apa si canalizare in conformitate cu directivele europene in domeniul apelor, necesarul de investitii fiind estimat la ~19 mld. €.

In continuare, va propunem sa analizati utilitatea acestui raport in activitatea desfasurata.

Selectie clienti InterBiz:



Metodologii utilizate

- colectarea datelor / desk research: institutii publice (statistici nationale, agentii, autoritati, ministere), companii implicate in sector, mass media
- procesarea datelor / biz intelligence: Informatiile culese sunt puse intr-o matrice si corelate. Apoi excludem variantele improbabile si le pastram pe cele probabile si aducem informatiile in forma finala. Previziunile pe 3 scenarii sunt realizate avand la baza teoriile izocuantice.



Beneficii

- cunoasterea dimensiunilor reale ale pietei, pe sectoare si sub-sectoare;
- imagine obiectiva asupra tendintelor pietei;
- proiectele statului si ale mediului privat;
- valorificarea oportunitatilor oferite de piata;
- adaptarea la mediul concurential si pregatirea strategiilor pe fondul modificarii acestuia;
- evidentiarea elementelor strategice: factori de influenta, bariere de crestere, factori de succes, punctul de maturitate;
- optimizarea alocarii si utilizarii resurselor;
- instrument util in luarea deciziilor

Termeni si Mentii

- Pret: 2 000 € + TVA
- Limba: RO / EN
- Structura informatiei: text, tabel, grafic
- Pagini: 159
- Format: Adobe Acrobat
- Termen de livrare: 1 zi lucratoare de la confirmarea platii / in aceeasi zi, la cerere
- Continuitate: analiza este actualizata permanent

Mai jos gasiti Cuprinsul acestei analize.

1. Sumar

2. Infrastructura si cladiri

- 2.1. Fondul de locuinte, pe tipuri, pe judete si pe medii de rezidenta, 2004 – 2010
 - 2.1.1. Locuinte, pe tipuri de materiale de constructii, 2005 – 2009
 - 2.1.2. Locuinte, dupa suprafata locuibila si ocupata si vechime, 2005 – 2009
 - 2.1.3 Caracteristicile locuintelor, in functie de dependinte, 2005 – 2009
- 2.2. Stocul de cladiri nerezidentiale, pe tipuri, 2004 – 2010
- 2.3. Infrastructura, pe tipuri, 2004 – 2010
- 2.4. Retelele de utilitati, pe tipuri, 2004 – 2010
- 2.5. Suprafata construita pe segmentul rezidential, 2004 – 2010
- 2.6. Suprafata construita pe segmentul ne-rezidential, 2004 – 2010

3. Piata materialelor de constructii. Analiza.

- 3.1. Piata materialelor minerale de constructii, pe tipuri, 2004 – 2010
- 3.2. Piata materialelor metalice de constructii, pe tipuri, 2004 – 2010
- 3.3. Piata materialelor chimice de constructii, pe tipuri, 2004 – 2010

4. Evolutia pietei constructiilor

- 4.1. Segmentare
- 4.2. Pozitionarea in ansamblul economiei
- 4.3. Dezvoltarea regionala a constructiilor
- 4.4. Evolutia lucrarilor de constructii, in regie proprie si antrepriza, pe tipuri de lucrari, pe tipuri de constructii, 2004 – 2010
- 4.5. Evolutia lucrarilor de constructii in antrepriza, 2005 – 2010
 - 4.5.1. Rezidentiale, pe tipuri de cladiri si pe tipuri de lucrari, 2005 – 2010
 - 4.5.2. Nerezidentiale, pe tipuri de cladiri si pe tipuri de lucrari, 2005 – 2010
 - 4.5.3. Infrastructura de transport, pe destinatii si pe tipuri de lucrari, 2005 – 2010
 - 4.5.4. Conducte, linii electrice si de comunicatii, pe destinatii si pe tipuri de lucrari, 2005 – 2010
 - 4.5.5. Alte lucrari de inginerie civila, pe destinatii si pe tipuri de lucrari, 2005 – 2010
- 4.6. Evolutia lucrarilor de constructii pe judete, 2004 – 2010

5. Mediul concurential

- 5.1. Principalii indicatori ai mediului concurential, pe total si pe tipuri de lucrari, 2004-2010
- 5.2. Structura mediului concurential, dupa marimea firmelor, 2004 – 2010
- 5.3. Top 30 grupuri de firme, dupa cifra de afaceri, 2004 – 2010
- 5.4. Prezentarea principalilor competitori si strategii abordate

6. Forta de munca, 2004 – 2010. Structura, tendinte si comentarii.

7. Factori de influenta

- 7.1. Integrarea in Uniunea Europeana. Finantari, oportunitati si influente pentru piata constructiilor.
- 7.2. Lucrarile de constructii – factori de influenta
 - 7.2.1. Cererea de noi locuinte – tendinte
 - 7.2.2. Condiitiile de creditare
 - 7.2.3. Cererea de cladiri ne-rezidentiale
 - 7.2.4. Programe guvernamentale
 - 7.2.5. Directive europene
- 7.3. Utilizari, costuri si tendinte in utilizarea materialelor de constructii.
- 7.4. Preturile materialelor de constructii, 2006 – 2011. Tendinte.
- 7.5. Calitatea
- 7.6. Bariere de crestere
- 7.7. Oportunitati de dezvoltare

8. Previzionarea pietei constructiilor, 2010 – 2014 si tendinte 2020

- 8.1. Potentialul pietei. Analizarea pietei pe termen mediu si lung. Punctul de maturitate.
 - 8.1.1. Constructiile rezidentiale, 2010 - 2014. Tendinte 2020. Dezvoltare regionala.
 - 8.1.2. Constructiile nerezidentiale, 2010 - 2014. Proiecte – tendinte 2020 - dezvoltare regionala
 - Centre comerciale
 - Dezvoltarea retail-ului
 - Centre logistice si industriale

- Cladiri de birouri
- Industria ospitalitatii
- Institutionale
- Altele

8.1.3. Constructii de infrastructura. Potential - proiecte - dezvoltare regionala

8.2. Tendinte si segmente in dezvoltare

8.3. Previzionarea pietei, pe categorii de constructii si tipuri de lucrari, 2010 – 2014

8.3.1. Rezidentiale

8.3.2. Ne-rezidentiale

8.3.3. Infrastructura si utilitati

9. Piata constructiilor in Uniunea Europeana (pozitionarea Romaniei)

10. Analiza strategica a pietei constructiilor. Schematizare.

11. Concluzii

Anexe:

A. Top 30 firme, dupa cifra de afaceri, pe total si pe tipuri de lucrari, 2006 – 2010 (include si datele generale ale firmei: adresa, tel, fax, eMail, WWW, Persoana de Contact, Actionariat)

B. Mediul concurential pe judete. Top 5 firme de constructii, pe tipuri de lucrari, 2006-2010.

C. Principalii furnizori de materiale de constructii, pe tipuri de materiale.

Pentru intrebari si detalii va rugam sa ne contactati!

Cu respect,

Adrian IORDACHE

Business Manager

InterBiz | research & consulting

“Electromagnetica Business Park”, 266-268 Calea Rahovei

Sector 5, 050912,

Bucuresti, Romania

M: +40.721.268.653

F: +40.21.423.11.30

eMail: Adrian.lordache@interbizgroup.ro

www.interbizgroup.ro