

Piata Adezivilor si Mortarelor Uscate Romania 2010 – 2021

Editia a 12a | Sept 2016

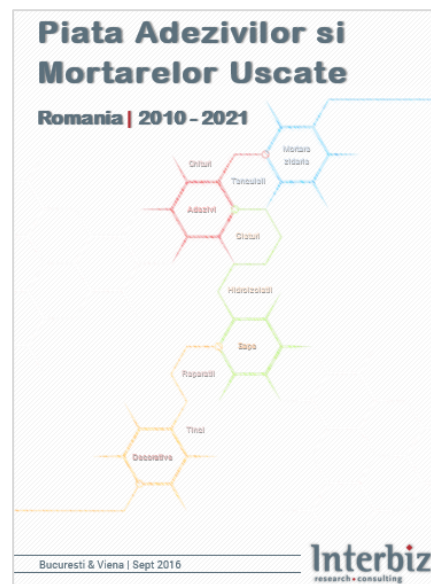
InterBiz a imbunatatit si actualizat analiza "Piata Adezivilor si Mortarelor Uscate, Romania, 2010 – 2021".

Analiza este impartita in cinci sub-sectoare:

- Mortare zidarie
- Tencuieli si gleturi
- Adezivi
- Sape
- Alte mortare speciale

Aceasta analiza sectoriala, acum la a 12a editie, reflecta impactul evenimentelor economice si sociale recente si care sunt perspectivele de crestere ale Pietei de Adezivi si Mortare Uscate din Romania.

Raportul ofera o imagine clara, completa si concisa a pietei adezivilor si mortarelor uscate, evidentiind factorii de influenta si tendintele din acest sector, preturile, trendurile, mediul concurential.



Raportul ofera raspunsuri clare unor intrebari esentiale:

- Cum** ▶ a evoluat piata adezivilor, mortarelor uscate si tencuielilor decorative, pe segmente
▶ au evoluat pietele adiacente
- Care** ▶ sunt factorii de influenta si analiza acestora
▶ sunt principalii jucatori si analiza mediului concurential (incl. cote de piata pe segmente)
- Ce** ▶ potential de crestere are piata adezivilor si mortarelor uscate din Romania
▶ proiecte vor sustine piata de adezivi si mortare in perioada 2016 – 2021
- Cat** ▶ va creste piata adezivilor si mortarelor uscate pana in anul 2021 si de ce
▶ este piata adezivilor si mortarelor in UE si pozitionarea Romaniei

Termeni si Mentiiuni

- **Pret:** va rugam sa formulati o scurta cerere la adresa office@interbizgroup.ro
- **Limba:** RO si/sau EN
- **Structura informatiei:** text, tabel, grafic
- **Pagini:** 103
- **Format:** Adobe Acrobat
- **Cum se poate comanda:** prin eMail la adresa Adrian.lordache@interbizgroup.ro
- **Termen de livrare:** 1 zi lucratoare de la confirmarea comenzii / in aceeasi zi, la cerere
- **Continuitate:** analiza este actualizata permanent

- ▶ colectarea datelor / desk research: institutii publice (statistici nationale, agentii, autoritati, ministere), companii implicate in sector, mass media
- ▶ procesarea datelor / biz intelligence: Informatiile culese sunt puse intr-o matrice si corelate. Previziunile sunt realizate avand la baza teoriile izocuantice.

Cuprins analiza "Piata Adezivilor si Mortarelor Uscate, Romania, 2010 - 2021" – Sept 2016

1. SUMAR

2. STOCUL IMOBILIAR IN ROMANIA

- 2.1. Stocul de locuinte. Potential de crestere in comparatie cu alte tari.
- 2.2. Stocul de cladiri ne-rezidentiale. Potential de crestere in comparatie cu alte tari.

3. PIATA ADEZIVILOR SI MORTARELOR USCATE | 2010 – 2016

3.1. Caracteristici si tendinte

3.2 Piata adezivilor si mortarelor uscate, volum si valoare, 2010 – 2016

3.2.1. Comertul exterior, pe tipuri de produse, pe tari, volum si valoare, 2010 – 2016

3.2.2. Consumul intern de toate tipurile de mortare, volum, 2010 – 2016

3.2.3. Consumului intern de adezivi si mortare uscate premixate, volum si valoare, 2010-2016, pe tipuri:

→ Mortare pentru zidarie total, din care:

- pentru BCA
- pentru caramizi

→ Tencuieli si gleturi total, din care

- tencuieli total, din care: tencuieli aplicate manual si tencuieli mecanizate, din care pe baza de ciment si pe baza de ipsos
- tencuieli fine (tinci).
- gleturi total, din care: de ipsos, de ciment
- tencuieli decorative polimerice
- tencuieli decorative minerale

→ Adezivi total, din care

- adezivi normali pentru placari ceramice
- adezivi flexibili pentru placari ceramice
- adezivi pentru polistiren
- alti adezivi

→ Sape total, din care:

- sape grosiere
- sape autonivelante, din care comerciale si profesionale / industriale

→ Alte mortare, din care: chituri, mortare hidroizolatii, mortare reparatii structurale, altele.

3.3. Structura consumului de adezivi si mortare pe produse , volum, 2013-2015, pe urmatoarele tipuri

→ Adezivi placi ceramice, din care: normali, flexibili, super-flexibili

→ Tencuieli, din care: pe baza de ciment, pe baza de ipsos, pe baza de var, amestecuri de lianti

→ Gleturi, din care: pe baza de ciment, pe baza de ipsos, amestecuri

→ Sape, din care: de egalizare, autonivelante, industrial

→ Mortare hidroizolatii, din care: mono-componente (1K), bi-componente (2K)

→ Tencuieli decorative, din care: minerale, polimerice

4. MEDIUL CONCURRENTIAL

4.1. Principalii indicatori ai sectorului. Concentrarea pietei.

4.2. Factori pozitivi si negativi de influenta in anii 2014 si 2015 (perceptia furnizorilor de adezivi si mortare uscate)

4.3. Capacitati de productie ale principalilor producatori, 2010 – 2016 si target

4.4. Top 20 furnizori de adezivi si mortare uscate, dupa cifra de afaceri, 2010 – 2016. Performante.

Top 5 jucatori nespecializati, dupa cifra de afaceri, 2010 – 2015

4.5. Mediul concurential | harta perceptuala pentru 6 produse: adezivi placi ceramice, adezivi pentru termosistem, tencuieli decorative, glet de ipsos, glet de ciment, sape autonivelante. Hartile perceptuale au doua axe: "gama de pret" (low, middle, high) si "cota piata". Pozitionare in noua cadrane.

4.6. Cote de piata, volum si valoare, 2010 – 2015

Cote de piata ale principalilor jucatori, total si pe tipuri de mortare:

- total adezivi si mortare
- mortare pentru zidarie
- tencuieli ciment
- tencuieli ipsos
- gleturi pe baza de ipsos
- gleturi pe baza de ciment

- tencuieli decorative polimerice
- tencuieli decorative minerale
- adezivi pentru placari
- chituri pentru placari
- adezivi pentru termosistem
- sape autonivelante
- mortare hidroizolatii
- mortare reparatii structurale

4.7. Prezentarea principalilor competitori si strategii abordate. Investitii greenfield

4.8. Top 3 puncte forte si puncte slabe ale primilor 10 producatori

4.9. Instrumente de promovare utilizate

5. DISTRIBUTIA

5.1. Sistemul national de distributie al adezivilor si mortarelor, 2010 – 2015

5.2. Intensitatea consumului de adezivi si mortare uscate, pe zone geografice, 2010 – 2015

5.3. Structura vanzarilor, pe tipuri de mortare si pe canale de distributie, 2011 – 2015

5.4. Structura vanzarilor, pe categorii (high, middle, low), 2010 – 2015

6. CONSUMATORI

6.1. Importanta criteriilor in decizia de cumparare. Tendinte.

6.2. Rezultatele cercetarii de piata pe esantioane de meseriasii

316 meseriasii in Sept.- Oct. 2007

105 meseriasii in Martie 2009

190 meseriasii in Iul – Aug 2011

212 meseriasii in Mar 2014

Analiza raspunsurilor la intrebarile:

- Ce inseamna si cum caracterizeaza un adeziv/mortar de calitate? (caracteristici ale produselor de calitate). Intrebare deschisa pentru fiecare dintre produsele: adezivi placari, adezivi polistiren, gleturi, tencuieli, sape.
- Care sunt criteriile de achizitie? Intrebare deschisa
- De unde se informeaza asupra produselor? Intrebare deschisa
- Marci folosite pentru fiecare dintre produsele: adezivi placari, adezivi polistiren, gleturi, tencuieli, sape. Raspunsuri neasistate.

7. ANALIZAREA PIETELOR ADIACENTE

7.1. Piata materialelor de zidarie, volum si valoare, 2010 – 2016. Tendinte 2021

7.2. Piata cimentului, volum si valoare, 2010 – 2016. Tendinte 2021

7.3. Piata placilor ceramice, volum si valoare, 2010 – 2016. Tendinte 2021

7.4. Piata EPS & XPS, volum si valoare, 2010 – 2016. Tendinte 2021

7.5. Piata de marmura/travertin/granit, volum si valoare, 2010 – 2016. Tendinte 2021

7.6. Piata placilor de gips-carton, volum si valoare, 2010 – 2016. Tendinte 2021

7.7. Piata parchetului, volum si valoare, 2010 – 2016. Tendinte 2021

7.8. Piata betoanelor si mortarelor umede, volum si valoare, 2010 – 2016. Tendinte 2021

7.9. Suprafata construita pe segmentul rezidential, 2010 – 2016

7.10. Suprafata construita pe segmentul ne-rezidential, 2010 – 2016

8. INFLUENTE & TENDINTE DE DEZVOLTARE A SECTORULUI

8.1. Lucrarile de constructii – factori de influenta

8.1.1. Construirea de noi locuinte – tendinte

8.1.2. Conditii de creditare

8.1.3. Reabilitarea termica a blocurilor, 2008 - 2020

8.1.4. Constructii ne-rezidentiale

8.2. Trenduri si sub-sectoare in crestere

8.3. Bariere de crestere

8.4. Tendinte in mediul concurential

8.5. Identificarea potentialului de vanzari pe zone geografice. Justificari

9. PREVIZIONAREA PIETEI ADEZIVILOR SI MORTARELOR USCATE | 2016 – 2021

9.1. Analizarea pietei pe termen mediu si lung. Gradul de utilizare al capacitatilor de productie. Cat si pana cand va creste piata? Analizarea punctului de maturitate.

9.2. Previzionarea pietei adezivilor si mortarelor uscate, pe tipuri, volum si valoare, 2016 – 2021

10. ANALIZA STRATEGICA A PIETEI ADEZIVILOR SI MORTARELOR USCATE (modelul Porter)

11. PIATA MORTARELOR IN UE. POZITIONAREA ROMANIEI

12. CONCLUZII

Anexa: Jucatorii de pe piata adezivilor si mortarelor (rezultate, date identificare, produse)

Pentru intrebari si detalii va rugam sa ne contactati!

Cu respect,

Adrian IORDACHE
Managing Director
Interbiz GmbH

Interbiz

research ♦ consulting

Tel RO: +40721.268.653

Tel AT: +43660.402.44.96

Email: Adrian.lordache@interbizgroup.ro

Adrian.lordache@interbizgroup.at

www.interbizgroup.ro

www.interbizgroup.at (in progress)

Interbiz GmbH | Viena

Gisela-Legath-Gasse 5/1

AT-1220

Fiscal Code: ATU70373801

Vienna, Austria

Interbiz Resco SRL | Bucuresti

(Electromagnetica Business Park - birouri)

Intr. Smardan nr. 13, Bragadiru, Ilfov (sediu)

Cod Fiscal: RO 36689349

Bucuresti, Romania