

Piata Adezivilor si Mortarelor Romania 2010 – 2020

Editia a 10a | Iulie 2014

InterBiz | research & consulting a imbunatatit si actualizat analiza "Piata Adezivilor si Mortarelor Uscate, Romania, 2010 – 2020".

Analiza este impartita in cinci sub-sectoare:

- Mortare zidarie
- Tencuieli si gleturi
- Adezivi
- Sape
- Alte mortare speciale

Aceasta analiza sectoriala, acum la a 10a editie, reflecta impactul evenimentelor economice si sociale recente si care sunt perspectivele de crestere ale Pietei de Adezivi si Mortare Uscate din Romania.

Raportul ofera o imagine clara, completa si concisa a pietei constructiilor, evidentiind factorii de influenta si tendintele din acest sector, preturile, trendurile, mediul concurential.



Raportul ofera raspunsuri clare unor intrebari esentiale:

- Cum** → a evoluat piata adezivilor si mortarelor uscate, pe segmente
→ au evoluat sectoarele adiacente
- Care** → sunt factorii de influenta si analiza acestora
→ sunt principalii jucatori si analiza mediului concurential (incl. cote de piata pe segmente)
- Ce** → potential de crestere are piata adezivilor si mortarelor uscate din Romania
→ proiecte vor sustine piata adezivilor si mortarelor uscate in perioada 2014 – 2020
- Cat** → va creste piata adezivilor si mortarelor pana in anul 2020 si de ce
→ este piata mortarelor in UE si pozitionarea Romaniei

Termeni si Mentiiuni

- **Pret:** va rugam sa formulati o scurta cerere la adresa office@interbizgroup.ro
- **Limba:** RO si/sau EN
- **Structura informatiei:** text, tabel, grafic
- **Pagini:** 118
- **Format:** Adobe Acrobat
- **Cum se poate comanda:** prin eMail la adresa office@interbizgroup.ro
- **Termen de livrare:** 1 zi lucratoare de la confirmarea comenzii / in aceeasi zi, la cerere
- **Continuitate:** analiza este actualizata permanent

- ➔ colectarea datelor / desk research: institutii publice (statistici nationale, agentii, autoritati, ministere), companii implicate in sector, mass media
- ➔ procesarea datelor / biz intelligence: Informatiile culese sunt puse intr-o matrice si corelate. Previzunile sunt realizate avand la baza teoriile izocuantice.

Cuprins analiza “Piata Adezivilor si Mortarelor Uscate, Romania, 2010 - 2020” – Iulie 2014

1. Sumar

2. Stocul imobiliar in Romania

- 2.1. Stocul de locuinte, pe tipuri, 2010 – 2013
- 2.2. Stocul de cladiri ne-rezidentiale, 2010 – 2013

3. Piata adezivilor si mortarelor

3.1. Caracteristici si tendinte

3.2 Evolutia pietei adezivilor si mortarelor, volum si valoare, 2010 – 2013

3.2.1. Comertul exterior, volum si valoare, 2010 – 2013

3.2.2. Consumul intern de toate tipurile de mortare, volum, 2010 – 2013

3.2.3. Consumului intern de adezivi si mortare uscate premixate, volum si valoare, 2010-2013, pe tipuri:

→ Mortare pentru zidarie total, din care:

- pentru BCA
- pentru caramizi

→ Tencuieli total, din care

- tencuieli total, din care: tencuieli aplicate manual, tencuieli mecanizate, din care pe baza de ciment si pe baza de ipsos
- tencuieli fine (tinci).
- gleturi total, din care: de ipsos, de ciment
- tencuieli decorative polimerice
- tencuieli decorative minerale

→ Adezivi total, din care

- adezivi normali pentru placari ceramice
- adezivi flexibili pentru placari ceramice
- adezivi pentru polistiren
- alti adezivi

→ Sape total, din care:

- sape grosiere
- sape autonivelante, din care comerciale si profesionale / industriale

→ Alte mortare, din care: chituri, mortare hidroizolatii, mortare reparatii structurale, altele.

3.3. Structura consumului de adezivi si mortare pe produse , volum, 2013, pe urmatoarele tipuri

→ Adezivi placi ceramice, din care: normali, flexibili, super-flexibili

→ Tencuieli, din care: pe baza de ciment, pe baza de ipsos, pe baza de var, amestecuri de lianti

→ Gleturi, din care: pe baza de ciment, pe baza de ipsos, amestecuri

→ Sape, din care: de egalizare, autonivelante, industrial

→ Mortare hidroizolatii, din care: mono-componente (1K), bi-componente (2K)

→ Tencuieli decorative, din care: minerale, polimerice

3.4. Mediul concurential

3.4.1. Principalii indicatori ai sectorului. Concentrarea pietei.

3.4.2. Capacitati ale principalilor producatori, 2007 – 2013 si target

3.4.3. Top 20 jucatori specializati, dupa cifra de afaceri, 2010 – 2014. Performante.

Top 5 jucatori nespecializati, dupa cifra de afaceri, 2010 – 2013

3.4.4. Mediul concurential / harta perceptuala prin metoda echilibrului de tip Cournot pentru cinci produse: adezivi placi ceramice, adezivi polistiren, tencuieli decorative, glet de ipsos, glet de ciment. Hartile perceptuale au doua axe: “gama de pret” (low, middle, high) si “cota piata”. Pozitionare in noua cadrane.

3.4.5. Cote de piata, volum si valoare, 2010 – 2013

Cote de piata ale principalilor jucatori, total si pe tipuri de mortare:

- total adezivi si mortare
- mortare pentru zidarie
- tencuieli si gleturi total, din care: tencuieli ciment / tencuieli ipsos / gleturi pe baza de ipsos / gleturi pe baza de ciment / tencuieli decorative
- adezivi total, din care: pentru placari ceramice / adezivi pentru polistiren
- sape total, din care: sape autonivelante si de egalizare, comerciale si profesionale / industriale
- chituri

- mortare impermeabilizare
 - mortare reparatii structurale
- 3.4.6. Prezentarea principalilor competitori si strategii abordate. Investitii greenfield
 - 3.4.7. Importanta factorilor de performanta pentru primii 10 producatori
 - 3.4.8. Top 3 puncte forte si puncte slabe ale primilor 10 producatori
 - 3.4.9. Instrumente de promovare utilizate
 - 3.4.10. Principalele probleme intampinate de firmele de adezivi si mortare

4. Distributia

- 4.1. Sistemul national de distributie al adezivilor si mortarelor, 2010 – 2013
- 4.2. Structura vanzarilor de mortare si adezivi, pe zone geografice, 2010 – 2013
- 4.3. Structura vanzarilor, pe tipuri de mortare si pe canale de distributie, 2010 – 2013
- 4.4. Structura vanzarilor, pe categorii (high, middle, low), 2010 – 2013

5. Consumatori

- 5.1. Importanta criteriilor in decizia de cumparare. Tendinte.
- 5.2. Rezultatele cercetarii de piata pe esantioane de meseriasi
 - 316 meseriasi in Sept.- Oct. 2007
 - 105 meseriasi in Martie 2009
 - 190 meseriasi in Iul – Aug 2011
 - 212 meseriasi in Mar 2014

Analiza raspunsurilor la intrebarile:

- Ce inseamna si cum caracterizeaza un adeziv/mortar de calitate? (caracteristici ale produselor de calitate). Intrebare deschisa pentru fiecare dintre produsele: adezivi placari, adezivi polistiren, gleturi, tencuieli, sape.
- Care sunt criteriile de achizitie? Intrebare deschisa
- De unde se informeaza asupra produselor? Intrebare deschisa
- Marci folosite pentru fiecare dintre produsele: adezivi placari, adezivi polistiren, gleturi, tencuieli, sape. Raspunsuri neasistate.

6. Analizarea pietelor tinta

- 6.1. Evolutia pietei materialelor de zidarie, volum si valoare, 2010 – 2013
- 6.2. Evolutia pietei cimentului, volum si valoare, 2010 – 2013
- 6.3. Evolutia pietei placilor ceramice, volum si valoare, 2010 – 2013
- 6.4. Evolutia pietei polistirenului, volum si valoare, 2010 – 2013
- 6.5. Evolutia pietei marmurei, volum si valoare, 2010 – 2013
- 6.6. Evolutia pietei placilor de gips-carton, volum si valoare, 2010 – 2013
- 6.7. Evolutia pietei parchetului, volum si valoare, 2010 – 2013
- 6.8. Evolutia pietei betoanelor si mortarelor umede, volum si valoare, 2010 – 2013
- 6.9. Suprafata construita pe segmentul rezidential, 2010 – 2013
- 6.10. Suprafata construita pe segmentul ne-rezidential, 2010 – 2013
- 6.11. Evolutia lucrarilor de reparatii capitale, pe tipuri, 2010 – 2013
- 6.12. Evolutia lucrarilor de reparatii curente, pe tipuri, 2010 – 2013
- 6.13. Tendinte ale pietelor, pe tipuri, 2013 – 2020

7. Tendinte si previziuni, 2014 – 2020

- 7.1. Lucrarile de constructii – factori de influenta
 - 7.1.1. Construirea de noi locuinte – tendinte
 - 7.1.2. Conditile de creditare
 - 7.1.3. Reabilitarea termica a blocurilor, 2008 - 2020
 - 7.1.4. Constructii ne-rezidentiale
 - 7.1.5. Directive europene
- 7.2. Trenduri si sub-sectoare in crestere
- 7.3. Bariere de crestere
- 7.4. Analizarea pietei pe termen mediu si lung. Cat ar trebui sa fie capacitatea de productie? Cat si pana cand va creste piata? Analizarea punctului de maturitate. Cand si care va fi rata de regres?
- 7.5. Previzionarea pietei adezivilor si mortarelor
 - 7.5.1. Tendintele pietei din perspectiva furnizorilor de adezivi si mortare uscate
 - 7.5.2. Previzionarea pietei adezivilor si mortarelor uscate, pe tipuri, volum si valoare, 2014 - 2020
- 7.6. Tendinte in mediul concurential
- 7.7. Posibilitatea introducerii de produse noi pe piata
- 7.8. Identificarea potentialului de vanzari pe zone geografice. Justificari.

8. Analiza strategica a pietei mortarelor (modelul Porter)

9. Piata mortarelor in U.E., comparatie cu Romania

- 9.1. Productia, volum si valoare, 2009 - 2012
- 9.2. Import, volum si valoare, 2009 - 2012
- 9.3. Export, volum si valoare, 2009 - 2012
- 9.4. Consum, volum si valoare, 2009 - 2012

10. Concluzii

Anexa: Jucatorii de pe piata adezivilor si mortarelor (rezultate, date identificare, produse)

Pentru intrebari si detalii va rugam sa ne contactati!

Cu respect,

Adrian IORDACHE
Business Manager

Interbiz
research • consulting

“Electromagnetica Business Park”, 266-268 Calea Rahovei
Sector 5, 050912,
Bucuresti, Romania

M: +40 721 268 653

F: +40 21 423 11 30

eMail: Adrian.Iordache@interbizgroup.ro

www.interbizgroup.ro