

## Analiza Sectoriala

# Distributie si Retail cu Materiale de Constructii in Romania

2010 – 2020

Editia a 3a | Oct 2016

InterBiz a imbunatatit si actualizat analiza "Comertul cu Materiale de Constructii, Romania, 2010 – 2020".

Analiza este impartita in doua mari sub-sectoare:

- comert traditional: retaileri si distribuitori
- comert modern: retele "Do-it-Yourself"

*Aceasta analiza sectoriala, acum la a 3a editie, reflecta impactul evenimentelor economice si sociale recente si care sunt perspectivele de dezvoltare ale Comertului cu Materiale de Constructii din Romania.*

*Raportul ofera o imagine clara, completa si concisa a pietei, evidențiind factorii de influenta si tendintele din acest sector, structura pietei, trendurile, mediul concurential.*



Raportul ofera raspunsuri clare unor intrebari esentiale:

**Cum**

- ▶ a evoluat comertul cu materiale de constructii, pe canale
- ▶ a evoluat piata materialelor de constructii, pe produse

**Care**

- ▶ sunt factorii de influenta si analiza acestora
- ▶ sunt principalii jucatori si analiza mediului concurential

**Ce**

- ▶ potential de crestere are comertul cu materiale de constructii in Romania
- ▶ canal de vanzari va evolu mai bine in perioada 2016 – 2020

**Cat**

- ▶ va creste comertul cu materiale de constructii pana in anul 2020 si de ce
- ▶ reprezinta materialele de constructii in piata totala a constructiilor

## Termeni si Mentiuni

→ <b>Pret:</b>	va rugam sa formulati o scurta cerere la adresa <a href="mailto:office@interbizgroup.ro">office@interbizgroup.ro</a>
→ <b>Limba:</b>	RO si/sau EN
→ <b>Structura informatiei:</b>	text, tabel, grafic
→ <b>Pagini:</b>	62
→ <b>Format:</b>	Adobe Acrobat
→ <b>Cum se poate comanda:</b>	prin eMail la adresa <a href="mailto:Adrian.iordache@interbizgroup.ro">Adrian.iordache@interbizgroup.ro</a>
→ <b>Termen de livrare:</b>	o zi lucratoare de la confirmarea comenzii / in aceeasi zi, la cerere analiza este actualizata permanent
→ <b>Continuitate:</b>	

- colectarea datelor / desk research: institutii publice (statistici nationale, agentii, autoritati, ministere), companii implicate in sector, mass media
- procesarea datelor / biz intelligence: Informatiile culese sunt puse intr-o matrice si corelate. Previziunile sunt realizate avand la baza teorile izocuantice.

---

## Cuprins analiza "Comertul cu Materiale de Constructii, Romania, 2010 - 2020" – Oct 2016

---

### 1. Sumar

### 2. Stocul de cladiri in Romania

- 2.1. Stocul de locuinte in Romania. Potential de crestere in comparatie cu alte tari
- 2.2. Stocul de cladiri nerezidentiale. Potential de crestere in Romania
- 2.3. Suprafata construita pe segmentul rezidential, pe tipuri, 2010 - 2015
- 2.4. Suprafata construita pe segmentul ne-rezidential, pe tipuri, 2010 - 2015

### 3. Evolutia pietei constructiilor

- 3.1. Segmentare
- 3.2. Pozitionarea in ansamblul economiei
- 3.3. Dezvoltarea regionala a constructiilor
- 3.4. Evolutia constructiilor, pe tipuri de lucrari, pe tipuri de constructii, 2010 - 2015
- 3.5. Constructii in antrepriza, 2010 - 2015
- 3.6. Evolutia lucrarilor de constructii in regie proprie, 2010 - 2015
- 3.7. Evolutia lucrarilor de constructii pe judete, 2010 - 2015

### 4. Piata materialelor de constructii. Analiza.

- 4.1. Piata materialelor minerale de constructii, pe tipuri, 2010 - 2015
- 4.2. Piata materialelor metalice de constructii, pe tipuri, 2010 - 2015
- 4.3. Piata materialelor chimice de constructii, pe tipuri, 2010 - 2015
- 4.4. Vanzarile de materiale de constructii, pe canale, 2010 - 2015

### 5. Comertul cu materiale de constructii in Romania

- 5.1. Evolutia comertului cu materiale de constructii in Romania, 2010 - 2015
- 5.2. Structura retelelor de magazine de materiale de constructii din Romania, pe dimensiuni, 2010 - 2015
- 5.3. Top 100 distributori si retaileri de materiale de constructii, dupa cifra de afaceri, 2010 – 2015. Analiza principalilor indicatori (rotatie stocuri, incasari creante)

### 6. DiY in Romania

- 6.1. Evolutia DiY in Romania, 2010 - 2015
- 6.2. Dezvoltarea regionala
- 6.3. Structura vanzarilor magazinelor DiY, pe grupe de materiale si marfuri, 2012 si 2015
- 6.4. Prezentarea principalelor retele si strategii abordate
- 6.5. Particularitatatile retelelor de magazine DiY
- 6.6. Dezvoltarea marcilor private

### 7. Factori de influenta si tendinte

- 7.1. Constructii rezidentiale
- 7.2. Constructii ne-rezidentiale
- 7.3. Tranzactii imobiliare
- 7.4. Bariere de crestere si riscuri
- 7.5. Oportunitati de dezvoltare

## **8. Perspective si previziuni, 2016 – 2020**

- 8.1. Potential de dezvoltare al comertului cu materiale in Romania. Punctul de maturitate
- 8.2. Tendinte si programe de dezvoltare ale retelelor, 2016 - 2020. Sustenabilitatea planurilor.
- 8.3. Tendinte in mediul concurential. Potentiali concurenți.
- 8.4. Distributia si comertul cu materiale de constructii, valoare, pe canale, 2016 - 2020

## **9. Concluzii**

Pentru intrebari si detalii va rugam sa ne contactati!

Cu respect,

**Adrian IORDACHE**

Managing Director

Interbiz GmbH



Tel RO: +40721.268.653

Tel AT: +43660.402.44.96

Email: [Adrian.lordache@interbizgroup.ro](mailto:Adrian.lordache@interbizgroup.ro)

[Adrian.lordache@interbizgroup.at](mailto:Adrian.lordache@interbizgroup.at)

[www.interbizgroup.ro](http://www.interbizgroup.ro)

[www.interbizgroup.at](http://www.interbizgroup.at) (in progress)

**Interbiz GmbH | Viena**

Gisela-Legath-Gasse 5/1

AT-1220

Fiscal Code: ATU70373801

Vienna, Austria

**Interbiz Resco SRL | Bucuresti**

(Electromagnetica Business Park - birouri)

Intr. Smardan nr. 13, Bragadiru, Ilfov (sediu)

Cod Fiscal: RO 36689349

Bucuresti, Romania